ROKEN OP ROETERSEILAND

Co-creatie

Allis, Nickisha, Etan & Lara

INHOUD

- Terugblik
- Voorbereiding Co-creatie
- De Co-creatie Plan A
- De Co-creatie Plan B
- Bevindingen: As is en To be
- Mogelijke interventies
- Vooruitblik
- Vragen

Terugblik

Desk Research	Observaties	Straat interviews	Interview met stakeholders
• Sinds 1 aug 2020 -> Rookverbod op campus • Geen actieve handhaving	• Anti-rookborden blijken niet te werken • De locaties en rookroutes van rokende studenten zijn gesignaleerd.	• Rokende studenten niet bewust van overlast en afval dat ze veroorzaken	• Uit de interviews met stakeholders blijkt dat het inzetten op (preventief) voorlichten de meest effectieve stap is.

Voorbereiding Co-creatie

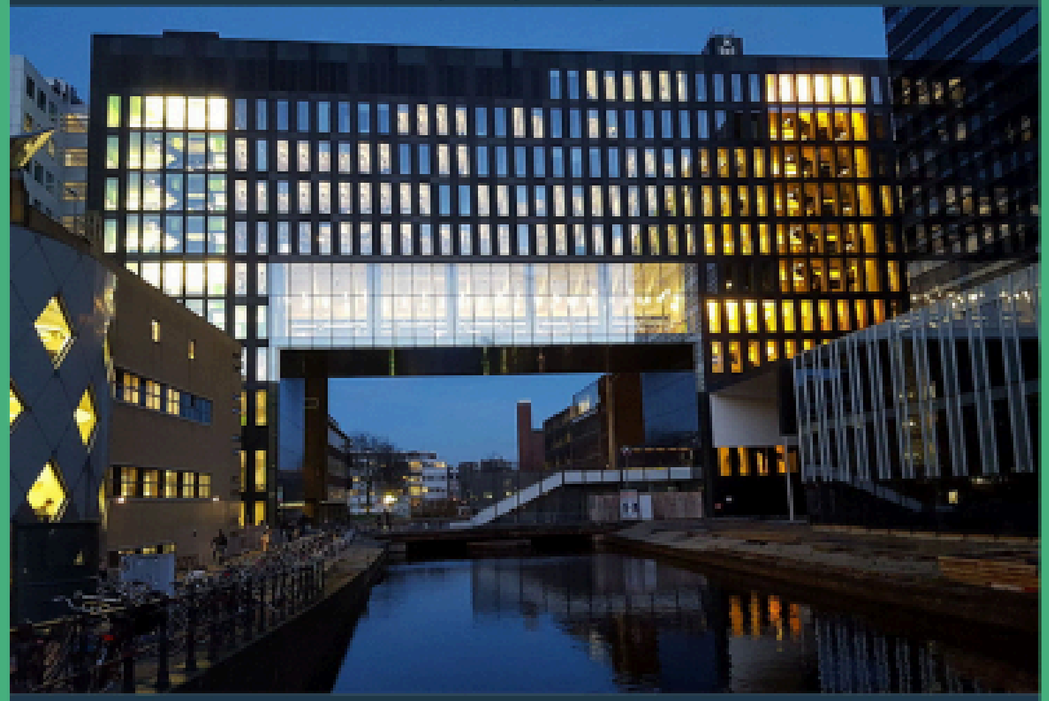


BRENG JE STEM UIT

VOTE

LAAT JE HOREN!!!

Wij hebben je hulp nodig! Samen willen we de overlast door rokende studenten voor omwonenden verminderen! Daar hebben we jou bij nodig.



KOM 29 OKTOBER NAAR ONZE CO-CREATIE SESSIE EN STEM OP DE BESTE OPLOSSING! DIT KOST SLECHTS 2 MINUTEN VAN JE TIJD

Wij zijn te vinden op het pleintje voor de Dr. E Boekmanschool van 16:00 tot 17:00. Voor jouw stem ontvang je een lekker tussendoortje.

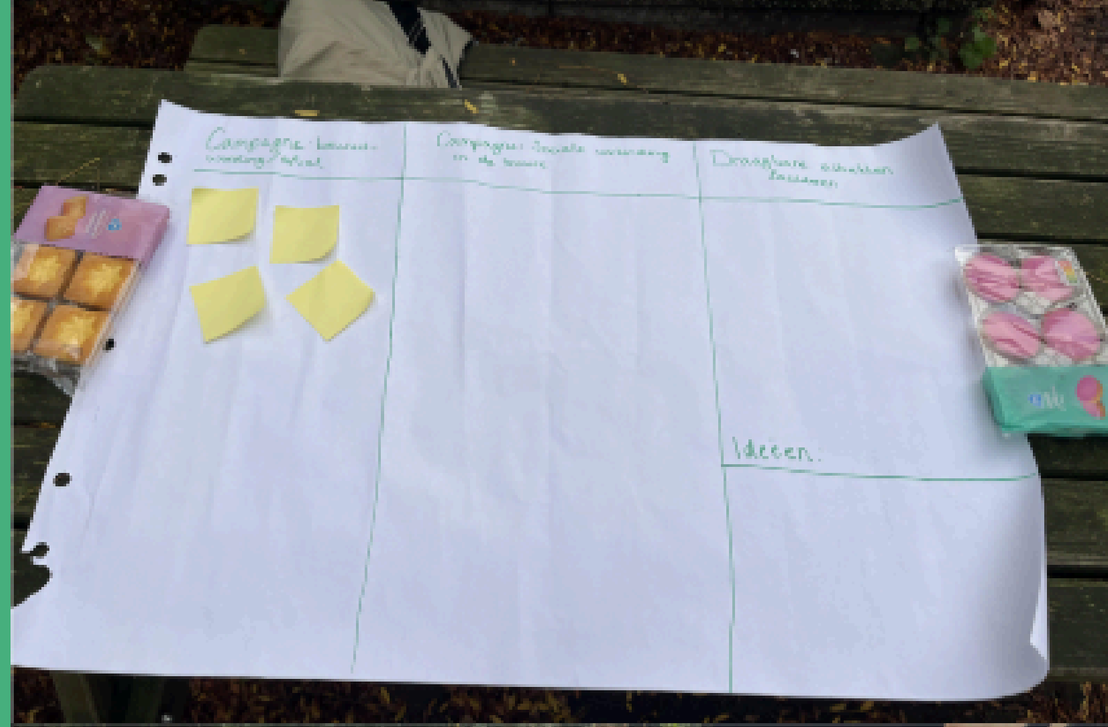
Co-creatie Plan A: Ideeën en snelle stickerstem

A Campagne voor het vergroten van de bewustwording over sigarettenafval

B Campagne gericht op het vergroten van de sociale cohesie in de buurt

C Draagbare asbakken faciliteren voor rokende studenten

D Ideeën of aanvullingen





Co-creatie Plan B: Ideeën en stickerstem

Buurtbewoners







Studenten

Bevindingen: As is

ROKENDE STUDENTEN OP EN NABIJ REC

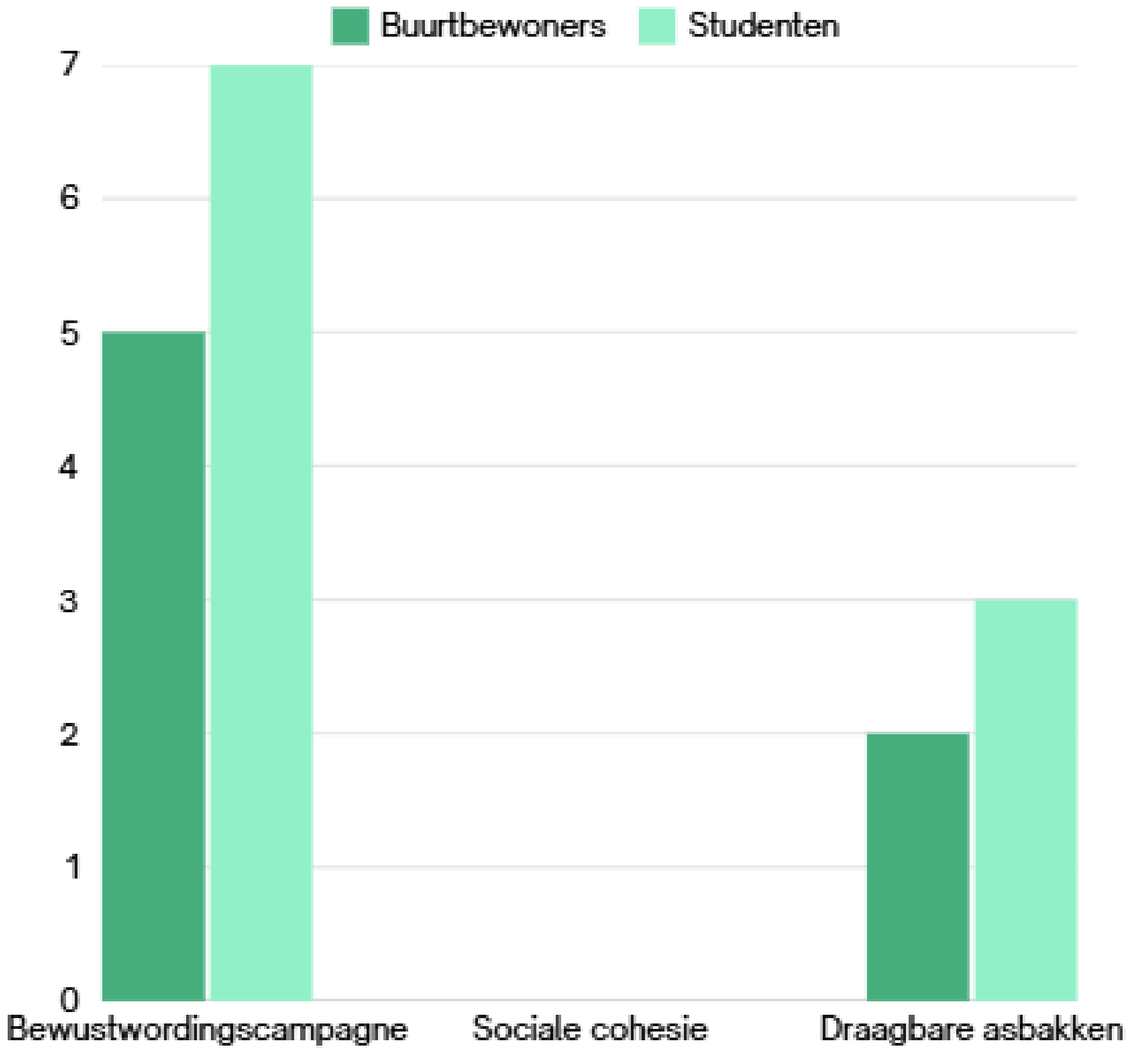


SIGARETTENAFVAL OP STRAAT



BEWONERS ERVAREN OVERLAST VAN AFVAL EN GROEPSVORMING





Bevindingen: To be

- Zowel studenten als buurtbewoners stemden het meest op bewustwordingscampagnes
- Geen stemmen voor bevorderen sociale cohesie
- Draagbare asbakken minder populair, stimuleert roken, onhygiënisch en creert meer afval

Mogelijke interventie

LEBKOV & SONS GOOD FOOD





In het kort:

- Bewustwording bij studenten over rookoverlast en afval via campagnes.
- Mogelijkheid verkennen om draagbare asbakken te verkopen in samenwerking met lokale ondernemers rondom de campus.

Mogelijke interventie

Zak-asbak



Mogelijke interventie

Hoe gaan we dit testen?

- Op kleine schaal proefcampagne op de roetersstraat.
- Effect proefcampagne toetsen dmv interviews.
- Toekomst: bewustwordingscampagne entreeweek 2025-2026.

Criteria voor succes

Rookoverlast effectief verminderen, zonder terug te vallen op handhaving, boetes of faciliteren van rookplekken.

Vooruitblik

CONTACT MET BEDRIJVEN

ONTWERP CAMPAGNE-POSTERS

TESTEN VAN CAMPAGNE